



Alfonso De Senillosa, presidente de Workcenter.

UNA INICIATIVA IMPORTADA DE EEUU

## Workcenter, abierto al trabajo las 24 horas del día

Alfonso De Senillosa fundó este negocio para responder a las necesidades técnicas y de horario de muchos profesionales.

**JUAN BEIRO, Madrid**

Un centro de reprografía, con todas las facilidades de ofimática disponibles, con conexión a Internet, y abierto las veinticuatro horas del día. Éste fue el servicio con el que se encontró Alfonso De Senillosa en EEUU cuando realizó allí sus estudios universitarios.

Sin impresora ni posibilidades económicas para conectarse a la red, el centro de reprografía se convirtió en la salvación de De Senillosa a la hora de completar sus trabajos y presentaciones en sus años como estudiante. En el avión de vuelta al hogar familiar, De Senillosa traía consigo un concepto aprendido, una nueva manera de entender el servicio de reprografía. Un nuevo modelo de negocio cuyo éxito en España el empresario en ciernes supo vislumbrar. Era una fórmula experimentada de primera mano para revolucionar la fotocopistería, hasta el momento basado en el pequeño negocio familiar y la oferta de un servicio tradicional.

La consecución del capital inicial con el que levantar la primera de las tiendas supuso bastantes sacrificios. Una moto y un coche vendidos, y una madre convencida fueron las principales aportaciones con las que De Senillosa pudo colaborar en el capital inicial puesto en pie entre un grupo de amigos. Las ayudas financieras de unos business angels con los que contactaron en el Salón de la Franquicia supuso el otro empuje económico fundamental para poner en marcha la empresa. "La verdad es que nos salió francamente bien, aunque la idea en su principio era un desastre, porque tenía muchísimos procedimientos y muchísima tecnología, pero a

base de trabajo y mucho pudor, hicimos el primer centro veinticuatro horas en Madrid de reprografía y servicios de oficina".

Con la intención de establecer la cadena en establecimientos ubicados en lugares comerciales céntricos de grandes ciudades, los nuevos socios empresariales decidieron abrir su primer local en la plaza de San Bernardo, en plenos bulevares madrileños.

### Recursos humanos

Uno de los principales aliados que encuentra De Senillosa en la compañía de su propiedad es el valor que a ella aportan sus propios trabajadores. "Nosotros tenemos la gran suerte de cumplir con dos factores. El primero es que nuestro personal es joven, y el personal joven es el que más domina las tecnologías. Y por otro lado, nosotros no podíamos 'robar' personal a otras empresas, con lo cual nos veíamos obligados a coger a gente sin ningún patrón ni perfil concretos. En lo que nos fijábamos mucho entonces era en sus valores. Si tenían sonrisa, una mirada o ilusión".

Personal joven y eficaz que ha sabido satisfacer las demandas reprográficas de los más de 2,3 millones de clientes que a día de hoy han pasado por alguno de los establecimientos de la cadena Workcenter.

De Senillosa fundó hace siete años la compañía que posee más de dos millones de clientes

Con sólo siete años de vida, la compañía ya posee el liderazgo nacional en el sector de la reprografía digital. Con veinte centros repartidos entre Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia; y más de cuatrocientos empleados, la empresa de De Senillosa ha facilitado el trabajo de miles de estudiantes y todo tipo de profesionales, provenientes tanto de la pequeña y mediana empresa, como de las grandes entidades, sector del mercado en el que Workcenter vuelca actualmente gran parte de sus iniciativas.

Entrevista Digital con Alfonso de Senillosa.  
Hoy a las 18 horas en:  
[www.expansion.com](http://www.expansion.com)

## EMPRENDEDORES

Mañana, minutos antes de las 21,00 en La 2, **Emprendedores** relatará el desarrollo de las tiendas de reprografía **Workcenter**.

Esta serie de programas que se emite los lunes y los miércoles pretende transmitir el espíritu emprendedor a la sociedad. La iniciativa ha surgido fruto del impulso y el esfuerzo de la entidad financiera Banesto que, a través de la Escuela Banespyme, que depende de la Fundación Cultural Banesto, patrocina la serie. **Emprendedores** cuenta, además, con la colaboración del grupo informático Intel, del Grupo Recoletos, editor de **EXPANSIÓN** y de la revista 'Actualidad Económica', y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.