



## PERFIL DE COMPAÑÍA

Empresas, profesionales, estudiantes y ciudadanos en general necesitan crear, reproducir y transmitir documentos a cualquier hora del día o de la noche, pero muchas veces carecen de los equipos adecuados para obtener trabajos de máxima calidad. Esta realidad llevó a un joven empresario español a concebir un nuevo modelo de negocio: prestar estos servicios las 24 horas, todos los días del año, en establecimientos situados en lugares céntricos de las ciudades.

Con todos sus ahorros por medio, Alfonso de Senillosa se lanzó en 1998 a la apertura del primer Workcenter 24 horas en el centro de Madrid. Y el éxito fue rotundo. Hoy, a sus 37 años, preside una cadena integrada por 20 establecimientos en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, que emplea a 400 profesionales.

Workcenter es hoy una compañía saneada financieramente. Está valorada en 30 millones de euros. La compañía finalizó el último ejercicio con una cifra de negocio de 11 millones de euros. Este año prevé alcanzar 13 millones de euros.

La clave de Workcenter reside en su capacidad de sintonizar con las necesidades de sus clientes, más de 2'3 millones hasta la fecha.

Desde sus establecimientos urbanos y el centro de producción que posee en Alcobendas (Madrid), Workcenter atiende las necesidades de reprografía digital de particulares, pymes y grandes empresas.

En términos de facturación, el núcleo de negocio de la compañía lo constituyen las pequeñas y medianas empresas, profesionales y particulares, que aportan el 70% del negocio. Las grandes empresas y organizaciones, un total de 2000 clientes, representan el 30% por ciento restante de los ingresos totales.

Workcenter está revolucionando los servicios de reprografía en el campo de las grandes empresas y organizaciones a través de su división Workcenter Business Solutions (WBS). Su fórmula de "implant" combina la instalación de máquinas en las dependencias del cliente con el apoyo de la red Workcenter de centros interconectados mediante un sistema de gestión y control de grandes volúmenes, su departamento logístico que trabaja las 24 horas del día los siete días de la semana y su fuerza de directores de cuentas. Con este método, Workcenter permite a sus clientes gestionar bajo pedido sus necesidades de producción de documentos con la máxima flexibilidad, con plena disponibilidad y recortando su inversión en tecnologías reprográficas hasta un 80%.

Esta modalidad de outsourcing conlleva numerosas ventajas para las empresas contratantes: se evitan costosas inversiones en bienes de equipo, logran ahorros en gastos de personal y de formación, sustituyen gastos fijos por variables, actúan con total flexibilidad, consiguen que cada documento se realice con la tecnología más apropiada y tienen cubiertas sus necesidades con rapidez y gran calidad. Workcenter se hace cargo asimismo de los documentos muy urgentes, así como de preservar la información confidencial.

Workcenter ha desarrollado una serie de indicadores para el cálculo, seguimiento y control del gasto, consumos y calidades de los servicios, de manera que permite disponer de información veraz y puntual sobre la utilización de los servicios de reprografía. De forma regular, el equipo de Workcenter Business Solutions (WBS) elabora informes con las principales variables y su evolución, y formula propuestas para mejorar la atención y la eficiencia.

En los centros urbanos Workcenter es posible –no importa a qué hora del día o de la noche– elaborar proyectos, manuales, presentaciones, digitalizar documentos, imágenes o planos de complejos proyectos urbanísticos, realizar trabajos en ordenador, navegar por Internet, crear carteles, adquirir productos de papelería y fotografía y celebrar reuniones virtuales por videoconferencia.

### **Pionero en Europa**

Workcenter nació de la propia experiencia de su promotor durante su etapa como estudiante universitario en Estados Unidos. La exigencia de presentar multitud de trabajos académicos con altos niveles de calidad y sin poseer las tecnologías necesarias le abrió la luz para crear los establecimientos Workcenter.

La idea de servicio ininterrumpido en zonas urbanas bien situadas, junto con la visión de futuro para poner las nuevas tecnologías al alcance de los clientes –evitándoles costosas inversiones para tener en la empresa o en casa las últimas tecnologías informáticas y de comunicaciones– ha permitido a la compañía alzarse, en pocos años, con el liderazgo de la reprografía digital en España.

La buena marcha de Workcenter y sus perspectivas de futuro atrajeron al banco Santander y a la Corporación IBV (BBVA) con la toma de sendas participaciones en la cadena que ampliarían más tarde hasta el 15'6%, respectivamente.

El éxito de la innovadora fórmula de Workcenter, pionera en Europa, se hizo pronto patente.

El mes de mayo de 2001 fue histórico para Workcenter. En ese mes llevó a cabo la compra de la empresa de reprografía digital y papelería Repromarket en 1'9 millones

de euros, abrió tres centros en lugares estratégicos de Madrid, con una inversión de 2 millones de euros y 84 empleos generados, y uno más en Barcelona. En sólo dos semanas, la compañía generó 140 empleos.

Con la adquisición de Repromarket y su centro de producción en Alcobendas (Madrid), Workcenter agregó a su oferta la capacidad de elaboración, reproducción y entrega de todo tipo de documentos, en grandes volúmenes, para empresas y organizaciones. Tiene capacidad para atender múltiples trabajos en cualquier tamaño, color y soporte: cartelería, señalización interior y exterior, lonas, vinilos, retroiluminados, back light, enmarcados, offset, proyectos de arquitectura, etc. Las posibilidades de elección son también amplias: papelería corporativa (cartas, sobres, tarjetas de visita, etiquetas, autocopiativos), carpetas personalizadas, folletos, impresos publicitarios, flyers, hojas de producto, boletines informativos, revistas, preimpresión, realización de cromalines y fotolitos, ampliaciones de un dibujo infantil o de un retrato estilo “Warhol”.

## **Estrategia**

La estrategia de Workcenter consiste en solucionar las necesidades de empresas, profesionales y particulares para que dispongan de documentos de calidad y puedan obtenerlos en cualquier momento y lugar. Una de las claves de la compañía estriba en la implantación de sistemas y procedimientos basados en la tecnología en áreas como calidad, logística, producción o gestión de clientes. Otro de los factores esenciales de la compañía es la formación y desarrollo de los empleados, así como su plan de incentivos.

El sistema integrado de Workcenter permite al cliente, sin limitación horaria, bien personándose en uno de los centros, bien desde su empresa, despacho o domicilio, desarrollar una idea gráfica y hacer que Workcenter la plasme en el documento que prefiera, sea del tamaño que sea, con cualquier combinación de colores y con la mejor calidad tipográfica.

Entre los servicios especializados de Workcenter se encuentran la producción de dossiers, presentaciones, carteles, proyectos, manuales, informes y un largo etcétera. Al disponer de una red de establecimientos con el mismo nivel de calidad en diferentes ciudades, Workcenter permite que los trabajos de empresa se materialicen en cualquiera de sus centros y ofrece entrega a domicilio, con el consiguiente ahorro de costes para el cliente. Asimismo, la compañía dispone de QuickService, servicio a domicilio para profesionales y empresas, con gratuidad en la recogida y entrega.

Workcenter mantiene alianzas estratégicas de colaboración con compañías líderes en tecnologías de la información y de transporte urgente, como DHL, Dell, HP, Xerox, Océ y Ricoh, al objeto de facilitar a los clientes las últimas tecnologías y proporcionarles un servicio de máxima calidad y eficacia.

**Para más información:**

FIDO COMUNICACIÓN

Tel. 91 510 64 30

[fido@fido.es](mailto:fido@fido.es)