

Workcenter abre en Azca un nuevo centro 24 horas

La cadena de servicios de reprografía cuenta ya con 11 establecimientos en Madrid

Madrid, 26 de abril de 2004

La cadena Workcenter, que en cuatro años se ha alzado con el liderazgo de la reprografía digital en España a través de sus centros urbanos 24 horas, ha inaugurado hoy en Azca, la principal área de negocios de Madrid, un *centro del documento* que permanecerá abierto día y noche los 365 días del año.

Este nuevo Workcenter –el número 11 de la cadena en Madrid- está ubicado en la confluencia de las calles de Raimundo Fernández Villaverde y del General Moscardó. El establecimiento comporta una inversión de 600.000 euros y la creación de 25 empleos. Cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados y 40 metros lineales de fachada. En su primer año operativo está previsto que atienda a más de 150.000 clientes y que genere unas ventas de 800.000 euros.

Los *centros del documento* Workcenter, que permanecen abiertos de forma ininterrumpida, prestan servicios de reprografía en pequeño y gran formato, papelería, Internet, fax y fotografía. Workcenter ofrece a empresas, profesionales, estudiantes y público en general las tecnologías telemáticas más avanzadas para obtener documentos, informes, grandes carteles a color o sofisticados planos de arquitectura e ingeniería. La compañía facilita asimismo a profesionales y empresas el servicio a domicilio Quickservice, con gratuidad en la recogida y entrega.

La cadena dispone actualmente de 16 establecimientos, 11 en Madrid, 2 en Barcelona, 2 en Sevilla y 1 en Valencia. Todos ellos se encuentran situados en zonas comerciales estratégicas, con mucho tránsito. En cinco años, 2'3

millones de clientes han realizado trabajos, utilizado Internet o adquirido material de oficina en los establecimientos Workcenter.

Workcenter cuenta con un centro de producción en Alcobendas con capacidad de elaboración, reproducción y entrega de todo tipo de documentos, en grandes volúmenes, para empresas y organizaciones de cualquier tamaño.

La compañía mantiene alianzas estratégicas de colaboración con firmas líderes en tecnologías de la información y de transporte urgente, como DHL, Dell, HP, Xerox y Océ, al objeto de proporcionar al cliente un servicio de máxima calidad y eficacia.