

## **Workcenter amplía su alianza estratégica con el líder de transporte urgente DHL**

- 
- ✓ **Los centros Workcenter ofrecen servicios de embalaje y envío con DHL**
  - ✓ **Los clientes de Workcenter pueden beneficiarse de condiciones especiales**
- 

Madrid, 12 de febrero de 2005

La cadena española Workcenter, que en sólo siete años se ha alzado con el liderazgo del sector de la reprografía digital a través de sus centros urbanos, ha ampliado su acuerdo estratégico con el líder de servicios de transporte DHL. Workcenter atiende pedidos de embalaje y envió las 24 horas del día durante los 365 días del año y los sirve a domicilio en el lugar y hora que el cliente decide vía DHL.

Con la puesta en marcha de este nuevo servicio la compañía Workcenter se propone liderar el mercado español de reprografía digital para empresas y profesionales, que este año generará un volumen de negocio de más de 1.800 millones de euros. Para ello ofrece a compañías y organizaciones soluciones integrales de reprografía mediante la fórmula del outsourcing o bien la realización de trabajos y su entrega en cualquier parte del mundo.

Los nuevos servicios de DHL ofertados en los centros Workcenter consisten en facilitar a las empresas y profesionales la posibilidad de realizar sus envíos a cualquier lugar, en cualquier hora, y en los diferentes volúmenes y formatos. A través de un espacio específicamente habilitado para estos servicios en los centros Workcenter de toda España el cliente tiene línea directa para remitir sus paquetes embalados en diversos formatos, elegir las características del envío que mejor le convengan y determinar la fecha, hora y lugar de entrega donde DHL prestará el servicio. Entre los clientes de Workcenter se encuentran ya Telefónica, Ferrovial, SEPI, Grupo Santander, Oracle y PriceWaterhouseCoopers.

Este servicio de DHL en los centros Workcenter está dirigido tanto a empresas y organizaciones como a profesionales o particulares. En el caso de trabajos de reprografía o cartelería la compañía facilita a sus clientes la posibilidad de ordenar que el trabajo se realice en el centro más próximo al lugar de entrega, con el consiguiente ahorro en tiempo y transporte. Entre los servicios especializados de Workcenter se encuentran la producción de dossieres,

presentaciones, carteles, proyectos, manuales o informes, así como asesoramiento personal para que el cliente plasme sus documentos en el formato más adecuado.

### **Centros urbanos**

La cadena dispone además de 16 centros urbanos (once en Madrid, dos en Barcelona, dos en Sevilla, y uno en Valencia) situados en zonas comerciales y con mucho tránsito. Durante el último año, más de dos millones y medio de clientes han realizado trabajos de reprografía, utilizado Internet o adquirido material de oficina en los establecimientos Workcenter. A finales de este año la compañía –valorada en más de 30 millones de euros– prevé ampliar su red a 19 centros.

Workcenter ofrece a empresas, profesionales, estudiantes y público en general las tecnologías telemáticas más avanzadas para obtener documentos, informes, grandes carteles a color o sofisticados planos de arquitectura e ingeniería. La compañía facilita asimismo a profesionales y empresas el servicio a domicilio Quickservice, de recogida y entrega en centros urbanos.

Grupo Santander y Corporación IBV poseen sendas participaciones del 12,5% en la compañía, lo que supone el reconocimiento a lo conseguido hasta ahora y un claro espaldarazo a su estrategia de expansión e internacionalización. Workcenter mantiene otras alianzas estratégicas de colaboración con compañías líderes en tecnologías de la información tales como IBM, HP, Canón, Xerox, Océ y Ricoh, al objeto de proporcionar un servicio de máxima calidad y eficacia.